

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ**

Кирилловского муниципального округа Вологодской области

**Р Е Ш Е Н И Е**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от | 30.05.2025 | № | 273 |

|  |
| --- |
| О внесении изменений в Правила благоустройства территории  Кирилловского муниципального округа Вологодской области,  утвержденные решением Представительного Собрания округа  от 26.12.2023 № 95 |

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлениями Правительства Вологодской области от 27.08.2024 № 1061 «Об утверждении Единого регионального стандарта «Общие требования к содержанию отдельных элементов благоустройства», 20.03.2025 № 394 «О внесении изменений в постановление Правительства области от 27.08.2024 № 1061», Уставом Кирилловского муниципального округа Вологодской области Представительное Собрание

**РЕШИЛО:**

1. Внести в Правила благоустройства территории Кирилловского муниципального округа Вологодской области, утвержденные решением Представительного Собрания округа от 26.12.2023 № 95 (в редакции решений Представительного Собрания от 11.07.2024 № 167, от 12.12.2024 № 224), следующие изменения:

подпункт 8.3.5. пункта 8.3 раздела 8 Правил «Требования к размещению информации на территории населенных пунктов, в том числе установки указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок» изложить в следующей редакции:

«8.3.5. Вывески на фасадах зданий, строений, сооружений, относящихся к малоэтажной жилой застройке, размещаются не выше первого этажа, на фасадах иных жилых домов - не выше второго этажа.

Для размещения информации, не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота в целях информирования исключительно об организациях и индивидуальных предпринимателях, находящихся (осуществляющих деятельность) в конкретных зданиях и строениях, на которых устанавливается средство размещения информации, организация (индивидуальный предприниматель) вправе установить средство размещения информации на крыше здания, строения (информационную крышную конструкцию) в соответствии со следующими требованиями:

запрещается установка любых информационных крышных конструкций непосредственно на крышах жилых домов.

Информационные витринные конструкции размещаются непосредственно во внутреннем объеме витрины в целях расширения возможностей предоставления визуальной информации о деятельности находящейся в здании (строении) организации (индивидуальном предпринимателе).

Максимальный размер информационных витринных конструкций не должен превышать 30 процентов площади остекления.

Подсветка вывесок должна соответствовать нормам, установленным CП52.13330 «СНиП23-05-95\* Естественное и искусственное освещение», утвержденным приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 7 ноября 2016года № 777/пр, иметь приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений, обеспечивать нормативную яркость и безопасность для участников дорожного движения. Видимое электрооборудование (проводку) вывесок необходимо окрашивать в цвет фасада.

Цветовое решение вывески должно соответствовать характеристикам и архитектурному (стилевому, декоративному) решению фасадов, архитектурному облику муниципального образования.

Соответствие цветового решения вывески характеристикам и архитектурному (стилевому, декоративному) решению фасадов, архитектурному облику муниципального образования определяются органами местного самоуправления.

Дополнительные требования к вывескам организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции на территориях муниципальных образований области.

Размеры вывесок организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции на территориях муниципальных образований области, зависят от общей площади магазина, павильона, которая включает в себя площадь торгового зала, подсобных, административно - бытовых помещений, а также помещений для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже:

до 100 кв. м - размер вывески не должен превышать 1,7 м в ширину, 0,4 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 1,5 м, высота - не более 0,25 м;

от 100 кв. м (включительно) до 200 кв. м - размер вывески не должен превышать 4 м в ширину, 0,8 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать3,5 м, высота - не более 0,5 м;

от 200 кв. м (включительно) до 700 кв.м - размер вывески не должен превышать 8 м в ширину, 2,5 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 6,5 м, высота - не более 1 м;

от 700 кв.м (включительно) до 2000 кв. м (включительно) - размер вывески не должен превышать 12 м в ширину, 4 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать10,5 м, высота - не более 2,5 м;

более 2000 кв. м - размер вывески не должен превышать 16 м в ширину, 5 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 14 м, высота - не более 4 м.

Дополнительные требования к вывескам, установленные абзацами первым - седьмым настоящего подпункта, не распространяются на вывески предприятий (объектов) общественного питания.

Запрещается использовать в вывесках, информационных крышных и витринных конструкциях:

названия алкогольных напитков и никотинсодержащей продукции;

слова, ассоциирующиеся с алкоголем и никотинсодержащей продукцией («водка», «пиво», «вино», «трубка», «кальян», «сигареты», «электронные сигареты», «вейпы», пар, дым и прочее), а также слова, производные от них;

изображения и символы, связанные с употреблением алкоголя, иной спиртосодержащей продукции (бутылки, рюмки, стопки, пивные кружки, бокалы и прочее), табака и никотинсодержащей продукции (трубки, кальяны, сигареты, электронные сигареты, вейпы и прочее).

Требования, установленные абзацами девятым - двенадцатым настоящего пункта, не распространяются на вывески, на которых размещены товарные знаки, фирменные наименования, знаки обслуживания, коммерческие обозначения организаций и индивидуальных предпринимателей, содержащие названия, слова, изображения, символы, предусмотренные абзацами десятым - двенадцатым настоящего пункта.

Запрещается использовать динамическую, цветную акцентирующую (в том числе контурную) подсветку по периметру оконных и дверных проемов, входных групп зданий, строений, сооружений, в которых организации и индивидуальные предприниматели осуществляют предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции.

На территориях, в отношении которых в соответствии с Федеральным законом от 25 июня 2022 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» установлен предмет охраны исторического поселения и утверждены границы зон охраны объектов культурного наследия, требования настоящих Правил благоустройства применяются в части, не противоречащей требованиям к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения, установленным предметом охраны исторического поселения и в границах территорий зон охраны объектов культурного наследия.

Требования настоящего подпункта не применяются к вывескам, содержащим информацию о размещении территориальных органов федеральных органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти области, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений и предприятий.».

2. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию, размещению на сайте Кирилловского муниципального округа в информационно-теле-коммуникационной сети «Интернет», вступает в силу со дня его принятия.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Председатель Представительного Собрания Кирилловского муниципального округа  Вологодской области | |  | Глава Кирилловского  муниципального округа  Вологодской области | |
|  | |  |  | |
|  | В.П.Шачин |  |  | А.Н.Тюляндин |