

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ**

Кирилловского муниципального округа Вологодской области

**Р Е Ш Е Н И Е**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от |  | № |  |

|  |
| --- |
| Об утверждении Порядка определения начального размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственностиКирилловского муниципального округа, с целью проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций |

 В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Представительное Собрание

**РЕШИЛО:**

 1. Утвердить прилагаемый Порядок определения начального размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Кирилловского муниципального округа, с целью проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

 2. Определить, что величина повышения цены предмета аукциона («шаг аукциона») устанавливается в пределах от одного до пяти процентов начального размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Кирилловского муниципального округа.

 3. Признать утратившим силу:

 - решение ПС от 19.03.2009 № 185 «Об утверждении порядка определения начального размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Кирилловского муниципального района, с целью проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»;

 - решение ПС от 11.06.2014 № 109 «О внесении изменений в решение Представительного Собрания от 19.03.2009 № 185;

 - решение ПС от 20.04.2016 № 357 «О внесении изменения в пункт 5 Порядка определения начального размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Кирилловского муниципального района, с целью проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденный решением Представительного Собрания от 19.03.2009 № 185».

 3. Настоящее решение подлежит обязательному официальному опубликованию и вступает в силу с 01 января 2024 года.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель Представительного Собрания Кирилловского муниципального округаВологодской области В.П.Шачин | Глава Кирилловского муниципального округа Вологодской области А.Н.Тюляндин |

**УТВЕРЖДЕН**

решением

Представительного Собрания

Кирилловского муниципального округа

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

 (приложение)

**ПОРЯДОК**

определения начального размера платы за установку

и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,

здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности

Кирилловского муниципального округа, с целью проведения аукционов на право

заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

 1. Настоящий Порядок определения начального размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Кирилловского муниципального округа, с целью проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - Порядок) разработан в соответствии с нормами Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и гражданского законодательства.

 2. Порядок определяет принципы расчета начального размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Кирилловского муниципального округа, при подготовке условий проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

 3. Начальный размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Кирилловского муниципального округа (далее - начальный размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции), определяется по каждому земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, по которому организуется и проводится аукцион.

 4. Начальный размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции при подготовке условий проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций рассчитывается по следующей формуле:

 НРП = СТ х ПРК х КЗ х КС, где:

 НРП - начальный размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб. в месяц;

 СТ - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб. в месяц;

 ПРК - общая площадь информационной части рекламной конструкции, Кв. м;

 КЗ - коэффициент зоны расположения рекламной конструкции;

 КС - коэффициент, учитывающий количество информационных сторон рекламной конструкции.

 5. Базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (СТ) составляет 75 (семьдесят пять) рублей за 1 (один) квадратный метр информационной части рекламной конструкции в месяц.

 6. Общая площадь информационной части рекламной конструкции (ПРК) определяется как сумма площадей всех сторон рекламной конструкции, занятых рекламой.

 7. Коэффициент зоны расположения рекламной конструкции (КЗ) для центральной части города Кириллова по улицам Победы, Гагарина, Преображенского, Строителей, устанавливается равным 2.

 Центральная часть города Кириллова определяется:

 с юга - пер. Слободской, ул. Братства;

 с востока - ул. Ленина;

 с севера - ул. Уверова;

 с запада - оз. Сиверское и оз. Долгое.

 8. В иных зонах коэффициент зоны расположения рекламной конструкции (КЗ) устанавливается равным 1.

 9. Коэффициент, учитывающий количество информационных сторон рекламной конструкции (КС):

 одна сторона - 1;

 две стороны - 1.2;

 три стороны - 1.4;

 четыре стороны - 1.8.