# Анкета для субъектов предпринимательской деятельности

# по наличию (отсутствию) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды предпринимательской деятельности

# в Кирилловском районе

Здравствуйте,

ответьте, пожалуйста, на вопросы следующей анкеты.

**1. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?\***

Выберите один или несколько ответов

• Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство

• Рыболовство, рыбоводство

• Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака

• Обработка древесины и производство изделий из дерева

• Производство и распределение электроэнергии, газа и воды

• Розничная торговля

• Гостиницы и рестораны

• Транспорт и связь

• Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг

• Образование

• Здравоохранение и предоставление социальных услуг

• Предоставление коммунальных услуг

• Другой

**2. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ СУЩЕСТВУЕТ ВАШ БИЗНЕС?\***

Выберите один или несколько ответов

• менее 1 года

• от 1 года до 5 лет

• более 5 лет

• Затрудняюсь ответить

**3. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?\***

Выберите один или несколько ответов

• Собственник бизнеса (совладелец)

• Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)

• Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)

• Не руководящий сотрудник

• Другой

**4. КАКАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?\***

Выберите один или несколько ответов

• до 15 человек

• от 16 до 100 человек

• от 101 до 250 человек

• более 250 человек

**5. КАКАЯ ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОЙ ВЫРУЧКИ ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?\***

Выберите один или несколько ответов

• до 120 млн. рублей (микропредприятие)

• от 121 до 800 млн. рублей (малое предприятие)

• от 801 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)

• Затрудняюсь ответить

**6. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ\***

Выберите один или несколько ответов

• Услуги

• Сырье или материалы для дальнейшей переработки

• Компоненты для производства конечной продукции

• Конечная продукция

• Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями

• Другой

**7. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ КИРИЛЛОВСКОГО РАЙОНА (пожалуйста, укажите один ответ в каждой строке)\***

Выберите один или несколько ответов в каждой строке

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Высокая конкуренция | Умеренная конкуренция | Слабая конкуренция | Нет конкуренции | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг общего образования |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг среднего профессионального образования |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  |  |  |  |  |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Рынок социальных услуг |  |  |  |  |  |
| Рынок ритуальных услуг |  |  |  |  |  |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  |  |  |  |  |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  |  |  |  |  |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  |  |  |  |  |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |  |  |  |  |  |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) |  |  |  |  |  |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации |  |  |  |  |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |  |  |  |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |  |  |  |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации |  |  |  |  |  |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |  |  |  |  |  |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) |  |  |  |  |  |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства |  |  |  |  |  |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) |  |  |  |  |  |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования |  |  |  |  |  |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ |  |  |  |  |  |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции |  |  |  |  |  |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов |  |  |  |  |  |
| Рынок племенного животноводства |  |  |  |  |  |
| Рынок семеноводства |  |  |  |  |  |
| Рынок вылова водных биоресурсов |  |  |  |  |  |
| Рынок переработки водных биоресурсов |  |  |  |  |  |
| Рынок товарной аквакультуры |  |  |  |  |  |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |  |  |  |  |  |
| Рынок нефтепродуктов |  |  |  |  |  |
| Рынок легкой промышленности |  |  |  |  |  |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  |  |  |  |  |
| Рынок производства кирпича |  |  |  |  |  |
| Рынок производства бетона |  |  |  |  |  |
| Сфера наружной рекламы |  |  |  |  |  |

**8. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА НА ВАШЕМ ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?\***

Выберите один ответ

• Увеличилось

• Не изменилось

• Сократилось

• Затрудняюсь ответить

**9. КАКИЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ВЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА\***

Выберите один ответ

• Покупка машин и оборудования

• Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау

• Использование новых способов продвижения продукта

• Обучение персонала

• Развитие и расширение системы представительств

• Вывод на рынок новых продуктов

• Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности

• Затрудняюсь ответить

• Другой

**10. КАКИЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫ СЧИТАЕТЕ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫМИ? (пожалуйста, укажите не более 3-х ответов)\***

Выберите один или несколько ответов

• Партнёрские отношения с другими участниками рынка

• Уникальность

• Партнёрские отношения с органами власти

• Доверительные отношения с поставщиками

• Низкие издержки

• Доверительные отношения с клиентами

• Высокое качество

• Никакие

• Затрудняюсь ответить

• Другой

**11. ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ВЫ ПЛАНИРОВАЛИ ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ ИЛИ НЕТ? \***

Выберите один ответ

• Да, планировали выход на новые рынки

• Не планировали выход на новые рынки

• Затрудняюсь ответить

**12. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (пожалуйста,** укажите не более 3 ответов) \*

Выберите один или несколько ответов

• Высокие начальные издержки

• Высокие транспортные издержки

• Жёсткое противодействие традиционных участников рынка

• Насыщенность новых рынков сбыта

• Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов

• Нет информации о ситуации на новых рынках

• Низкие цены на новых рынках

**13. ОЦЕНИТЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, СЕТИ ИНТЕРНЕТ, О РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ В КИРИЛЛОВСКОМ РАЙОНЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ ПАРАМЕТРАМ?** (пожалуйста, укажите один ответ в каждой строке)\*

Выберите один или несколько ответов в каждой строке

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Полностью удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить/мне ничего неизвестно о такой информации |
| Доступность |  |  |  |
| Понятность |  |  |  |
| Удобство получения |  |  |  |

**14. В КАКИХ СФЕРАХ И ОТРАСЛЯХ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ НЕОБХОДИМО РАЗВИВАТЬ КОНКУРЕНЦИЮ В НАШЕМ РАЙОНЕ?\***

Предложите Ваш вариант **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**15. НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, САМОЕ БОЛЬШОЕ ПРЕПЯТСТВИЕ, С КОТОРЫМ СТАЛКИВАЕТСЯ ВАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?\***

Выберите один ответ

• Доступ к получению земли

• Доступ к финансированию

• Конкуренция, теневой сектор

• Коррупция

• Налоговые службы

• Недостаточная подготовка сотрудников

• Политическая нестабильность

• Получение лицензии

• Преступность

• Ставка налогообложения

• Судебная система

• Таможенные правила

• Транспорт

**16. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В ЦЕЛЯХ СОДЕЙСТВИЯ НА ОСНОВЕ ОПЫТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? \***

Выберите один ответ

• Органы власти помогают бизнесу своими действиями

• Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо

• Органы власти только мешают бизнесу своими действиями

• В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают

• Затрудняюсь ответить

• Другой

**17. ОЦЕНИТЕ СОСТОЯНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ, ЗА ИСТЕКШИЙ ГОД?\***

Административные барьеры в сфере предпринимательства - это действие (бездействие) должностных лиц органов государственной власти и органов местного самоуправления, выражающиеся в принятии нормативных и ненормативных правовых актов, противоречащих законодательству Российской Федерации, в злоупотреблении и превышении своих полномочий при проведении контроля за деятельностью субъектов предпринимательской деятельности

• Есть непреодолимые административные барьеры

• Административные барьеры имеют тенденцию к снижению

• Административные барьеры имеют тенденцию к увеличению

• Административные барьеры отсутствуют

• Затрудняюсь ответить

**18. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В КИРИЛЛОВСКОМ РАЙОНЕ**

 (пожалуйста, оцените каждую услугу по каждому из трех критериев:

1. Удовлетворен. 2. Не удовлетворен. 3. Затрудняюсь ответить)\*

Выберите один или несколько ответов в каждой строке

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Уровень цен | Качество |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |
| Водоочистка |  |  |
| Газоснабжение |  |  |
| Электроснабжение |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |
| Телефонная связь (стационарная) |  |  |

БОЛЬШОЕ СПАСИБО! НАДЕЕМСЯ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!